



25, RUE TREBOIS - 92300 LEVALLOIS-PERRET
TEL : 33 (0)6.77.18.96.11.
ASSOCIATION LOI 1901
WWW.FRANCEFLOORBALL.COM

<p style="text-align: center;">Procès Verbal Assemblée Générale de l'Association Française de Floorball 20/09/2009 - Levallois-Perret</p>

Présents (28)

- Manaüre Russo-Mendoza, Tiuna Russo-Mendoza, Guy Jayme (Marseille),
- Grégoire Caput (Lyon - AFF),
- Florian Macé (PUC),
- Laurent Morisseau (Ericsson),
- Sébastien Chausalet, Magali Quinet (Besançon),
- Laetitia Gondard, Adrien Mazodier, Vincent Gomez Duarte (St Etienne),
- Manuel Fernandez, Sébastien Frasse-Sombet(Grenoble),
- Vincent Moyon, Aline Ghékière, Simon Moyon, Antoine Moyon (Lille),
- Vincent Grieu (Caen),
- Mickael Mebbed, Nicolas Gabillon, Vincent Guillon (Orléans),
- Manuel Alexandre (Nantes),
- Pierre-François Le Blanc, Maxime Breton (Amiens),
- Par Olson (IFK Paris),
- Grégory Chardon (AFF), Jérôme Joaille (AFF), Gilles Bizot (AFF-PUC).

1. Ouverture de l'Assemblée Générale : 10h20

2. Bilan général

Ce bilan est abordé rapidement par Jérôme Joaille afin de dresser un panorama du floorball en France.

Points positifs

- Le Floorball a été reconnu par le CIO et l'AFF a été admise comme membre permanent de l'IFF en décembre 2008 à l'Assemblée Générale de Prague.
- L'AFF a mis en place une révision des statuts pour une mise en conformité avec ceux d'une fédération officielle. Un travail mené par Guy Jaime, Jérôme Joaille, Mickael Lanini et Gilles Bizot a été mené sur la réécriture des statuts. Cette tâche est rude et complexe.
- Le nombre de clubs augmente et ils se pérennisent.
- Le nombre de licenciés progressent et les premières initiatives auprès des femmes et des jeunes commencent à poindre.



- De nouvelles personnes ressources ont intégré les clubs et commencent à structurer le territoire (création de Ligue Régionale)
- En Championnat, le nombre d'équipes croit. L'esprit est positif et les clubs font valoir leur capacité à accueillir des événements floorball.
- La situation financière est saine tout en étant limitée pour l'instant.
- Le Site web est fonctionnel. Les retombées médiatiques locales grâce au travail des clubs sont satisfaisantes. Quelques partenariats de communication ont été effectués notamment avec Slapshot. D'autres pistes sont aussi à l'étude (Infosport, Amiens, Grenoble et le hockey) Le floorball français a bénéficié d'une retombée inattendue à travers le transfert probable de Henrik Larsson vers Marseille.
- En matière d'arbitrage, il y a de la bonne volonté et le niveau progresse.
- Les conditions d'entraînement pour l'équipe de France sont bonnes.

Points d'optimisation

- Les démarches de reconnaissance nationale officielle sont au point mort. Un courrier a été envoyé au CNOSF début janvier mais compte tenu de la campagne électorale, l'AFF n'a pas reçu de réponse. La nouvelle donne au CNOSF et la mise en place d'une « commission de diversification des pratiques » pourrait être favorable au développement de notre sport. Le contact avec la FFHG est toujours établi mais sans réelle volonté ferme de la part de la FFHG d'aller plus loin pour l'instant (raison politique).
- Nous devons faire face aussi à notre réglementation parfois floue et imprécise. On remarque une fragilité de certains clubs dont l'avenir n'est pas assuré
- On note un manque de personnes ressources au sein de l'AFF. La structure même de l'AFF et son organigramme demeurent incomplets (Ligues, Commissions...).
- Le règlement du championnat reste à préciser et on constate des difficultés dans la préparation de la saison. Nombreux sont les dirigeants de club qui ne sont pas réactifs ou qui ne donnent pas assez leur avis souvent éclairé mais à posteriori.
- Les activités féminine et jeune connaissent un développement timide, très en dessous de nos ambitions.
- Les ressources financières sont insuffisantes et on peut regretter l'absence de sponsors. Malgré un partenariat d'équipementier avec Unihoc, il est très complexe de trouver des sponsors lorsque le sport n'est pas reconnu par le Ministère de la Santé et des Sports.
- Le Site web qui reste à moderniser, n'est pas assez alimenté. Pour l'instant les retombées nationales sont inexistantes. Trop peu d'informations ne remonte à l'AFF alors que tous pourrions bénéficier d'une plus large visibilité notamment vis-à-vis de l'extérieur. Il paraît aussi important de mettre en valeur le travail des clubs.
- Un manque de personnes qualifiées ou diplômées commence à se faire sentir.
- De plus, on constate une méconnaissance des règles par les joueurs. On pense notamment aux arbitres mais aussi au fait que de nombreux joueurs ne lisent pas ou n'apprennent pas les règles de leur sport.
- L'état d'esprit fair-play est un point de vigilance. Il est un point fort théoriquement pour notre sport et doit contribuer à son attractivité, à la participation de nouveaux publics et a donc un impact sur le développement. Du fait de la mauvaise connaissance des règles et du respect dont elles s'imprègnent, l'esprit du Floorball se trouve parfois relégué à l'arrière plan. Il est très important de veiller à oublier les réflexes et à se préserver de la mentalité d'autres sports comme le football ou le hockey sur glace. Chaque joueur doit être un ambassadeur de notre sport et le valoriser en y jouant correctement. Puis en l'exportant le plus possible vers des collectivités proches.

- Solutions de formation (éducateurs, entraîneurs, arbitre). Jusqu'à présent les clubs en construction pouvaient s'appuyer sur des fondamentaux somme toute rudimentaires, mais avec l'évolution du niveau et du nombre d'entraînements, il est impératif pour notre sport d'acquérir des compétences techniques plus adaptées. Des pistes sont désormais ouvertes avec l'arrivée de coaches venant du Hockey sur Glace comme à Lyon par exemple.
- Des solutions de développement massif n'ont pas encore été exploitées. Retardée par le système institutionnel mais aussi pour ne pas hypothéquer notre avenir, l'AFF n'a pas choisi une politique de développement agressif. C'est souhaitable mais seulement en étant sûr de disposer des moyens d'actions pour mettre en oeuvre les projets au-delà de toute campagne de communication/promotion.

3. Développement

Les Clubs

Aujourd'hui, il existe 15 clubs actifs dans 10 régions. 4 nouveaux clubs ont rejoint l'AFF : Grenoble, Amiens, Caen et Béziers. 3 structures demeurent inactives : Saint Louis, Agen, Amiens « Aventuriers ». Ce dernier club conserve une activité loisir.

Il existe des pistes de développement sérieuses : Toulouse, Aurillac, Annecy, Strasbourg mais aussi des possibilités de travail avec des clubs de hockey sur Glace (Viry, Lyon, ACBB) ou bien des envies (St Genis-Pouilly, Boulogne sur Mer, des secondes équipes à Lyon, Marseille, Nantes). Par contre, l'AFF est informée des difficultés des Grizzlys du Hainaut.

L'UCPA essaie de diversifier ses pratiques notamment auprès de son public de jeunes. Des opérations comme les Vitalsports sont intéressants mais il faut faire attention car ce n'est pas simple d'organiser une action sur du bitume et de prévoir le suivi.

Les licenciés

Nous parlons ici des personnes qui possèdent une licence à l'AFF. Des pratiquants n'ont pas toujours de licence AFF. Cela concerne aussi les licenciés UFOLEP qui ne sont pas comptabilisés ici.

- En 2006/2007 : 101
- En 2007/2008 : 167 (+ 65%)
- En 2008/2009 : 293 (+75%)
- **Objectif** : 2009/2010 : 500 (+70%)

Licenciés et leviers de croissance

Le nombre de licenciés est en grosse progression, Le travail de recrutement et de formation est important. Le club est la cellule de base, le ciment de notre structuration. Il est nécessaire de réfléchir localement pour développer des clubs à proximité de ceux déjà existants...

L'AFF a choisi pendant l'AG de faire « un tour de table » pour que les clubs exposent la situation du club, le travail effectué et leurs objectifs.

Les Gladiateurs d'Orléans

La situation n'est pas simple notamment financièrement surtout après l'achat d'un rink. Quelques dirigeants vont quitter le club pour des raisons professionnelles. Le club a opté pour un développement de l'activité auprès des jeunes. La problématique de l'encadrement se pose. Le club souhaite s'ouvrir à la pratique handisport.

Les Dragons bisontins

Le club compte 97 licenciés (AFF et UFOLEP) dont 60 à 70 jeunes. Il y a 15 joueurs qui participent au Championnat. Le club opère ses activités sur deux sites. Il n'y a pas de problèmes financiers et le club profite des formations organisées par l'UFOLEP. Le club se propose pour accueillir un tour de championnat en 2009/2010. Une équipe dynamique et soudée permet le développement de la pratique et de participer à de nombreuses manifestations locales.

Les Knights de Saint-Etienne

Le club accueille 20 pratiquants dont 12 qui participent au championnat. Enfin une salle a été trouvée. Des rapprochements avec le Siuaps ont été établis. Le club souhaite intervenir au niveau scolaire et convaincre des parents de participer aussi à l'aventure. Des séances d'initiation-découverte sont organisées pour les proches des joueurs.

PUC

Le PUC peut compter sur une grosse quarantaine de licenciés. En quatre ans, près de 200 joueurs sont venus jouer ou découvrir le sport. Le turn-over est toujours important dans un contexte d'étudiants de passage à Paris. L'engagement d'une seconde équipe en championnat est une réussite grâce aux filles et aux jeunes enfin intégrés. L'école multisports propose du floorball pendant l'année et les stages de vacances. En 2009/2010, la section pourra bénéficier de 6 heures d'entraînements au moins sur le premier semestre. Le PUC a été très fier de représenter l'AFF à l'Eurocup en août 2008, une expérience qu'il souhaite à tous les clubs champions.

Les Nordiques

Le club de la métropole lilloise a enfin réussi à obtenir une salle gratuite. Des créneaux supplémentaires devraient voir le jour. Le nombre d'adhérents est de 35 dont 10 jeunes. Un accompagnement éducatif auprès de 20 collégiens chaque semaine a été créé en 2009. UN frein au développement est l'absence de compétitions jeunes. La stratégie de la toile d'araignée est lancée afin de créer des associations à proximité.

Les Hoplites d'Amiens

Le club connaît une stabilisation à une quarantaine de joueurs (20 à 25 pratiquants fidèles), Les dirigeants cherchent des créneaux supplémentaires.

Les Tigres du Grenoble-Grésivaudan

Tout est positif. Une trentaine de licenciés (entre 16 et 20 joueurs en championnat) animent le club. Ce dernier n'a pas encore exploité les possibilités universitaires. La stratégie du bouche à oreille est retenue. De bonnes relations ont été nouées avec les collectivités territoriales. Les retombées médiatiques après l'organisation d'un tour de championnat ont été non négligeables. Le club s'efforce de créer une section jeune.

Les Tripiers de Caen

Le club comprend 20 personnes dont 15 joueurs réguliers. Les créneaux sont confirmés pour la rentrée.

Ericsson

Ils sont 20 adhérents et désormais souhaitent s'ouvrir à l'extérieur. La section a connu une baisse des finances mais la grosse difficulté est le terrain. Depuis toujours les joueurs s'entraînent sur un terrain de tennis. Enfin, ils sont en train de mettre en place une initiative avec le club de Hockey sur glace de Viry-Châtillon.

IFK

Le nombre de licenciés est en augmentation malgré un seul créneau. De nouveaux joueurs ont fait leur apparition ce qui constitue un renouvellement. Le club est toujours disponible pour organiser un tour de championnat. Il va y avoir une chute dans les finances avec l'Eurocup en août 2009. Enfin, une opportunité se crée via l'école suédoise de Paris.

Marseille Floorball

De nombreux joueurs partent ou sont partis de Marseille mais le travail de communication est réalisé via l'université. Le club dispose de bons créneaux et pratique le Street floorball (soir-samedi). 65 licenciés dont 40 enfants pratiquent régulièrement. Des initiatives pour implanter le floorball dans les collèges ont été lancées et il y a des résultats. Le club sait profiter d'événements et notamment cette année des 70 ans de l'usep. Le Président effectue un important travail de fond derrière les enseignants. Stages d'été. L'activité loisir a perdu ses créneaux et cela a entraîné la perte de personnes (famille). Néanmoins, le club pense que deux clubs se créeront dans l'année.

Les Pirates du Rhône

Le club compte 30 licenciés et de nombreuses arrivées en prévision. Une seconde équipe devrait voir le jour. Premier club à avoir un vrai coach, il souhaite consolider sa section jeune. Le club a profité de manifestations événementielles pour montrer tout son potentiel

Les Chats de Béziers

Dès la première année, 30 licenciés se font plaisir. Le club va s'engager en championnat de France

Les Canonnières de Nantes

Le club souhaite la création d'une équipe de Deuxième division. Dans les alentours, trois clubs pourraient rapidement voir le jour. Des contacts plus qu'avancés existent avec le milieu scolaire et les collèges. L'objectif étant de créer un réservoir.

Ainsi, l'assemblée peut se rendre compte que la dynamique est bonne. Que les moyens de développement sont différents d'un club à l'autre. Une des grosses volontés est de franchir la porte des écoles mais armé d'outils pédagogiques.

On remarque qu'il est important d'acquérir de la crédibilité, d'arriver à des tailles critiques de club (50 adhérents). Et qu'il est nécessaire d'avoir un club par région afin de développer notre pratique. Les actions sur les femmes et les jeunes sont des priorités.

Floorball féminin

Les actions permettant aux filles de jouer ensemble sont très positives. Le match et l'entraînement à Orléans en ont été des bons exemples. Nicolas Levrier s'est proposé pour aider à la structuration d'un groupe féminin. D'ailleurs, une équipe composée de joueuses de notre championnat s'est rendu au Tournoi d'Amsterdam fin juillet. Une base est en train de se construire, il ne faut pas s'arrêter. Un point fondamental reste à satisfaire : la participation active des femmes au sein des instances de l'AFF.

- 2007/2008 : 10 licenciées
- **2008/2009 : 26 (+160%)**

Deux objectifs peuvent être atteints l'année prochaine :

- Accroître (doubler au minimum) le nombre licenciées sur la prochaine saison
- Faire plus de rassemblements et d'événements 100% féminin au cours de la saison, à l'occasion des week-ends de championnat ou en dehors

Floorball en milieu scolaire et universitaire

C'est un challenge pour tous les clubs et pour l'AFF. Suivre les exemples de Besançon, Nantes, Marseille, Lyon, Lille est un axe fort de développement.

- Il est nécessaire d'ouvrir des sections jeunes dans les clubs
- Il faut multiplier les rencontres entre jeunes et les échanges avec l'étranger.
- Une option agressive pourrait être envisagée au moyen d'un mailing massif et d'offres de lancement (kits) à destination d'écoles et d'universités, en commençant par un département test (scolaire) ou en s'associant avec la FSU (universités).
- Une Commission en charge du développement de la pratique jeune pourrait être créée.

Les Dragons Bisontins le font déjà très bien en accueillant des tournois internationaux ou en organisant des échanges franco-allemands. Il paraît aussi que des jeunes italiens sont à la recherche d'équipes jeunes.

Pour Jérôme Joaille, l'AFF peut décider de choisir cet axe comme étant la priorité et investir en communication. Se pose aussi la question de la création d'une équipe U19 et de l'encadrement.

Gilles Bizot et Tiuna Russo-Mendoza pensent que l'apport d'une équipe de France B qui intégrerait les jeunes talents serait une avancée notable. En effet, les jeunes de 15 à 20 ans ne jouent pas forcément en championnat. Ils n'ont pas accès à la compétition.

Le club de Marseille a dans ses effectifs des joueurs de 15 ans qui ont déjà 5 ans de floorball mais ils ne peuvent pas jouer pour l'instant... L'UNSS exige 2-3 clubs pour organiser des tournois.

Formation

Jamais un français n'a participé à un séminaire IFF. Serait-il intéressant d'en organiser un ? Qui viendrait ? Cette problématique est fondamentale puisque l'on doit importer des connaissances des compétences d'autres pays. Il pourrait être possible de mettre en place une collaboration avec une fédération étrangère (Suisse ou Belgique). Il faudrait aussi qu'en France cette formation soit reconnue... Ceci est compliqué, comme pour obtenir des financements.

L'IFF est en train de développer un kit d'auto-formation (inclus un nouveau DVD développé actuellement en français)

En tous les cas rien n'empêche les dirigeants des clubs français de s'échanger ou de mettre en commun les documents via le site internet de l'AFF.

4. Vie Fédérale

Adhésions (iclub)

Les cotisations Club de 40€ et les cotisations Adhérents de 15€ sont restées inchangées depuis 3 saisons.

Il est proposé à l'Assemblée Générale de passer la cotisation d'affiliation club à 60€

La proposition est adoptée à l'unanimité

Il est proposé à l'Assemblée Générale d'augmenter les cotisations Adhérents de 15€ à 20€

La proposition est adoptée à l'unanimité

Il est proposé à l'Assemblée Générale de laisser les cotisations Adhérents Jeunes à 10€.

La proposition est adoptée à l'unanimité

Cette augmentation du tarif des licences sera investie dans la politique de développement et dans les politiques floorball féminin et jeunes.

Afin d'harmoniser la saison sur le calendrier de l'IFF mais aussi afin d'essayer de respecter la réglementation en matière de transfert (quelques petits soucis cette année), il est proposé d'établir désormais une saison commençant le 1^{er} juillet 2009 et s'achevant le 30 juin 2010.

La proposition est adoptée à l'unanimité

Le système financier mis en place avec les ligues fonctionne bien. Il est prolongé.
(Reversment d'1€ par licence prise par un club de la Ligue et 10% du CA hors taxe réalisé sur les ventes de matériel Unihoc auprès des adhérents de la Ligue)

La mise en place du logiciel iClub est une réussite. Cela représente un pas en avant pour l'AFF qui est dotée d'un outil professionnel adopté par d'autres fédérations.

5. Championnat

Bilan sportif et arbitrage

Bilan sportif

- Division 1

Le niveau est homogène et relevé grâce au resserrement sur 5 équipes. On peut se féliciter du passage au format officiel 3 x 20 mn continu (effectif en Finale), les équipes s'y sont adaptées et cela favorise le spectacle et l'indécision des matches. Les effectifs demeurent stables par rapport à l'année précédente, avec quelques arrivées.

- Division 2

Le niveau très homogène offrant un intérêt constant au niveau des rencontres et une opportunité de progression pour toutes les équipes. Le niveau technique est logiquement bas compte tenu de la forte proportion de joueurs débutants ou presque. Avec cette seconde division, On constate l'arrivée de nombreux nouveaux joueurs, et notamment de jeunes au sein de certains effectifs. C'est une grande réussite et en quelques mois, on a pu remarquer d'énormes progrès de joueurs.

L'AFF souhaite fixer des Objectifs pour la saison 2009/2010 :

- Identifier un responsable technique référent au sein de l'AFF : « DTN » en charge de la synthèse et de la mise à disposition des supports, et participant à la formation ;
- Identifier un responsable technique par club ;
- Centraliser une base de données d'exercices (comme sur le site de l'IFF);
- Accentuer le travail des clubs sur les fondamentaux techniques du jeu.

Bilan arbitrage

- Division 1

Chaque club dispose d'au moins une paire d'arbitres capable d'arbitrer une rencontre de Division 1. Néanmoins, la maîtrise des règles, du placement et du comportement pour arbitrer à haut niveau (connaissance et expérience) demeurent insuffisants. A ce rythme là, il existe des risques d'être prochainement dépassés. On peut encore déplorer la méconnaissance des règles de la part de certains joueurs.

Enfin il commence à y avoir un enjeu disciplinaire : il devient urgent de préserver l'esprit du floorball et combattre les comportements antisportifs.

- Division 2

On constate que peu d'arbitres sont en capacité d'arbitrer une rencontre. Encore bien plus qu'en Division 1, il y a une méconnaissance des règles largement répandue chez les joueurs

Ainsi, la Commission d'Arbitrage, nouvellement créée, doit progresser en terme de fonctionnement (désignation des arbitres) et de participation au développement (formation, consignes, debriefing). Cela est impératif si l'on veut assurer un championnat de meilleure qualité. Il y a des difficultés d'appréciation des fautes primaires (coups de crosses) au sein même des paires d'arbitre.

Pourquoi ne pas revenir à la formule qui faisait venir des arbitres étrangers pour le dernier week-end ? C'est une solution envisageable mais il ne faut pas qu'elle grève d'autres choix.

On pourrait aussi imaginer un système de grilles d'évaluation remplies par des personnes d'expérience qui pourraient superviser les arbitres.

La Commission de Discipline doit optimiser sa composition et son fonctionnement (un cas disciplinaire qui était en fait un cas réglementaire n'a pas bien été géré, et deux cas disciplinaires sont en cours)

Une formation lors de la toute première journée (35 participants) a été organisée. Un débriefing par mail suite au 2^e week-end (SGP) a complété cette formation mais cela ne peut être qu'insuffisant.

En 2009/2010, 3 formations ont été prévues pour la rentrée : Nantes, Paris et Marseille. Elles seront assurées par Patrick Droz. Les Frais du formateur et la logistique seront pris en charge par l'AFF et les frais des participants seront malheureusement à leur charge.

Formule et Clubs participants

Différents paramètres et différentes options sont présentés par Grégoire Caput. Les points principaux suivant sont évoqués

- Temps de jeu

Pour la D1, le format reste 3x20.

Par contre, pour la D2, les matches pourraient rester en 2x20 ou bien évoluer vers le 3x15. Certains membres évoquent un passage en 3X20 semblable à la D1.

Cela restera à définir par la commission sportive en fonction du nombre de clubs inscrits et de villes d'accueil.

- Composition des divisions

8 équipes sont inscrites en Division 1

La composition de la Division 2 est encore incertaine car si les équipes présentes l'année dernière sont confirmées, il reste des incertitudes sur la participation de nouvelles équipes et notamment de deuxièmes équipes pour les clubs de Nantes et de Lyon.

- Villes d'accueil

Le nombre de villes candidates est limité et non confirmé.

- Formules

Différentes pistes de formules sont évoquées. Certains clubs évoquent leur souhait de jouer davantage et plus souvent. D'autres que ceci n'est envisageable que si le nombre de déplacements et leur amplitude restent limités notamment par la mise en place de week-ends "régionaux".

Il est notamment rappelé la nécessité de garantir la fiabilité du championnat, de minimiser les risques de forfait ou d'effectifs insuffisants de nature à fausser le championnat. Nombreux sont les clubs pour lesquels la plupart des déplacements possibles représentent des efforts importants, et dont les effectifs se composent de membres au budget limité.

Par conséquent, il n'est voté aucune formule en AG, charge revenant à la Commission des Compétitions de définir la formule la plus adaptée, prenant en compte les contraintes techniques et logistiques mais aussi en prêtant une attention particulière à un développement de notre discipline incluant tous les adhérents et aux ressources des clubs et des joueurs.

6. Sélection Nationale

Le bilan rapidement dressée porte essentiellement sur le manque de visibilité et l'intérêt de la « sélection nationale ». Les performances sportives sont médiocres et l'esprit ne reflète pas beaucoup l'esprit pionnier et volontaire du développement en France. Enfin, on ne peut pas se réjouir de voir si peu de joueurs évoluant en France aller en sélection. La sélection n'a aucun impact dans le développement du floorball sur le territoire. On peut noter des insuffisances en termes de cohésion et d'envie. D'ailleurs de plus en plus de joueurs s'éloignent de cette sélection par frustration et nourrissent beaucoup de regrets. Par conséquent, contrairement à ce qui se faisait dans le passé, peu de joueurs reviennent avec des idées techniques des stages de la sélection.

Néanmoins, le travail réalisé par Michel Muller et Mickael Lannini est remarquable. Le staff français fait des efforts considérables, bénévolement. Les stages sont toujours très bien organisés. L'AFF tient à les remercier mais aussi les dirigeants des clubs qui ont accueilli ces stages.

Ainsi, il sera important après les qualifications au Mondial 2010, de s'interroger sur les objectifs de la sélection. Doit-on se tourner de manière plus nette vers les jeunes afin de bâtir un collectif France pour les prochaines années ?

7. Finances

Comptes 2008

Les comptes de résultats sont disponibles en annexe.

Il est proposé à l'Assemblée Générale de voter les comptes 2008

La proposition est adoptée à l'unanimité.

Principes financiers et comptes prévisionnels 2009 et 2010

Concernant les **grands principes d'équilibre des produits et des ressources**, il est proposé de retenir le principe suivant selon lequel, les cotisations, déduction faite du paiement des frais d'assurance, doivent être utilisées en priorité pour le financement des postes suivants :

- Cotisation IFF générale
- Frais de fonctionnement généraux
- Arbitrage
- Actions de Développement

Les ressources liées au contrat d'équipement (vente de matériel Unihoc) sont allouées en priorité au financement de l'activité de la sélection.

Les autres frais de la Sélection sont supportés par les joueurs participants, sauf si des fonds sont levés de manière générale par l'AFF, et en particulier si la Sélection est un élément important du contrat.

Concernant les **principes d'allocation des ressources de développement**, il est important de s'entendre afin que :

- L'enveloppe de développement générée par les cotisations fasse l'objet d'une exploitation concertée, et de priorités même si la souplesse prévaut pour s'adapter à la réalité des projets.
- Les chantiers prioritaires fassent l'objet d'une enveloppe budgétaire devant être identifiée

- Sur chaque thème, les frais financés par l’AFF soient également être précisément définis

Le budget prévisionnel 2009/2010 est disponible en annexe.

Il est proposé à l’Assemblée Générale de voter le budget prévisionnel 2009/2010

La proposition est adoptée à l’unanimité.

8. Marketing

Contrat Equipementier

Un contrat avec Unihoc relativement modeste compte tenu de l’envergure limitée de l’AFF et du floorball français, mais qui permet d’équiper la sélection et représente l’unique source de revenu de l’AFF hors cotisations (environ 3000€, en hausse chaque année).

Un nouvel appel à candidatures à mener à la rentrée en vue d’un nouveau contrat prenant effet au 1er juillet 2010. Outre Unihoc, Salming et Exel ont manifesté leur intérêt pour être candidat.

L’objectif de cet appel à candidature est de sécuriser des ressources financières et matérielles, de trouver une solution de distribution dégageant l’AFF de cette responsabilité, et la mise en place d’un catalogue restreint dédié aux collectivités et aux institutions scolaires et universitaires.

Développement des ressources

Le constat est assez simple, pour l’heure : L’AFF ne dispose d’aucune subvention publique, et d’aucun investissement privé.

Les ressources de cotisations et du partenariat Unihoc sont largement insuffisantes pour prétendre investir de manière significative dans un plan de développement (et pour financer l’activité de la sélection aujourd’hui aux frais des joueurs).

Ainsi, toutes les bonnes volontés sont les bienvenues pour essayer de trouver des sponsors. La nomination d’au moins un responsable bénévole en charge du marketing est fortement souhaitée et envisagée afin d’identifier des objectifs et des prospects, créer des supports et suivre des négociations et la mise en œuvre des contrats.

9. Communication

Avec en moyenne 3750 visites par mois, le site internet de l’AFF est dynamique mais pas assez. Néanmoins, il propose les informations clés sur le floorball en France.

Les clubs doivent plus travailler avec l’AFF afin de relayer leurs propres actualités. Ce site doit servir d’appui à la communication. Certains clubs très prolifiques en articles pourraient simplement demander une diffusion sur ce lui de l’AFF car celle-ci a pour vocation de mettre en valeur toutes les initiatives qui favorisent le développement du floorball en France.

Nous devons donner envie à des gens de pratiquer ou de créer leur club de floorball. Il suffit pour cela d’envoyer un texte et des photos. Si quelques personnes veulent s’impliquer dans ce domaine, elles sont les bienvenues.

Techniquement, l'architecture et la mise en page du site sont satisfaisantes mais elles ne permettent pas toujours une mise en avant optimum de tout le contenu. Enfin, l'hébergement et le webmaster sont en Suisse, ce qui ne facilite pas la souplesse et l'évolution du site.

10. Vie Fédérale

Révision des statuts

Constat

Les statuts et le règlement intérieur de l'AFF sont ceux d'une simple association. Ils sont obsolètes et ne correspondent pas au fonctionnement d'une structure fédérale et ne sont pas en conformité avec les standards définis par le Ministère de la Santé et des Sports pour les Fédérations qu'elle reconnaît déjà.

L'AFF n'est pas dotée d'un règlement disciplinaire général ni d'un règlement disciplinaire relatif à la lutte anti-dopage. Cela viendra dans les prochains mois.

Objectifs

L'AFF doit se doter de statuts et d'un règlement intérieur permettant de soutenir dès maintenant nos démarches vis-à-vis des autorités et constituant une fondation efficace pour le fonctionnement de l'AFF.

L'AFF doit déposer ces nouveaux statuts pour parution au Journal Officiel : avant la fin de l'année 2009.

Et enfin elle doit rédiger le reste des documents officiels (règlements) inexistant à ce jour.

Méthodologie

Le document rédigé et mis en forme à ce jour, prend en compte les exigences du Ministère et se base sur l'exemple d'autres fédérations de diverses envergures (Hockey sur Glace, Flying Disc). Il doit être voté afin de pouvoir établir enfin officiellement une véritable Fédération Française de Floorball !

Les points clés de la révision

- Nouveau nom
 - Fédération Française de Floorball avec l'abréviation FFFL
- Composition de l'Assemblée Générale
 - Les clubs mais aussi les ligues régionales ou les comités départementaux, lorsqu'ils existent
 - Instauration d'un barème de voix
- Comité Directeur
 - Augmentation du nombre de personnes au Comité Directeur (9)
 - Nombre de réunions par an : 3
- Le Président :
 - Élection et mandat : proposé par le Comité Directeur à l'AG
- Le Bureau :
 - Composition : au moins trois membres dont le Président, le Secrétaire et le Trésorier
- Autres organes
 - Composition : au moins un membre du Comité Directeur dans chaque organe

Les textes complets des nouveaux statuts ont été transmis préalablement aux participants à l'Assemblée Générale pour lecture avant leur vote.

Ainsi,

Il est proposé à l'Assemblée Générale de changer le nom de l'Association Française de Floorball en « Fédération Française de Floorball ».

La proposition est adoptée à l'unanimité

Il est proposé à l'Assemblée Générale de choisir comme sigle de la Fédération Française de Floorball : « FFFL ».

La proposition est adoptée à l'unanimité

Il est proposé à l'Assemblée Générale d'adopter les nouveaux statuts de la Fédération Française de Floorball.

La proposition est adoptée à l'unanimité

11. Elections

Dans le cadre de la mise en place des nouveaux statuts impliquant une révision importante des instances et du mode de fonctionnement, l'Assemblée Générale a décidé de confier au Bureau Fédéral élu, le soin de gérer la transition institutionnelle, la vie fédérale, les affaires courantes, et la composition provisoire des différentes instances : Comité Directeur et Commissions essentielles telles que sportive, arbitrage et discipline. L'organigramme provisoire ainsi constitué sera valable jusqu'à la prochaine Assemblée Générale qui aura pour charge d'entériner la composition des instances, par voie électorale conformément aux nouveaux statuts de la Fédération Française de Floorball.

L'Assemblée Générale vote à l'unanimité c:

- le renouvellement du mandat pour un an (jusqu'à la prochaine AG) de :
 - Président : Jérôme Joaille
 - Secrétaire Général : Gilles Bizot
- la nomination également pour un mandat d'un an courant jusqu'à la prochaine AG de :
 - Trésorier : Grégory Chardon

12. Clôture

Fin de l'Assemblée Générale à 17 heures

Le Président
Jérôme Joaille

Le Secrétaire Général
Gilles Bizot

ANNEXE 1 : Compte de Résultat 2008

Compte de Résultat Prévisionnel de l'Association Française de Floorball 2009

CHARGES		PRODUITS	
Libellé	Montant (€)	Libellé	Montant (€)
Assurance Mutuelle des Sportifs	1 750,00	Cotisations Clubs et Joueurs	8 140,00
Achat de Matériel Unihoc	2 000,00	Vente de Matériel Unihoc	5 000,00
Frais de Fonctionnement	1 150,00	Prestation de Service	500,00
Achat de fournitures	500,00	Location de Rink	500,00
Frais de banque (frais de compte et virements)	200,00		
Frais de Postes et de Communication	450,00	Subventions et Participations des membres	11 640,00
Equipe de France	17 500,00	Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	3 895,51
Location d'installations sportives	2 000,00		
Hébergement	4 800,00		
Frais de vie Coach et Kiné	1 200,00		
Transport	9 000,00		
Frais Divers	500,00		
Arbitrage	1 100,00		
Frais de Arbitres Vie	500,00		
Formations	600,00		
Développement	3 000,00		
Cotisations IFF	2 640,00		
Adhésion annuelle	1 140,00		
Inscription CM 2010	1 500,00		
Résultat	35,51		
TOTAL CHARGES	29 175,51	TOTAL PRODUITS	29 175,51

ANNEXE 2 : Compte de Résultat Prévisionnel 2009

Compte de Résultat Prévisionnel de l'Association Française de Floorball 2009

CHARGES		PRODUITS	
Libellé	Montant (€)	Libellé	Montant (€)
Assurance Mutuelle des Sportifs	1 750,00	Cotisations Clubs et Joueurs	8 140,00
Achat de Matériel Unihoc	2 000,00	Vente de Matériel Unihoc	5 000,00
Frais de Fonctionnement	1 150,00	Prestation de Service	500,00
Achat de fournitures	500,00	Location de Rink	500,00
Frais de banque (frais de compte et virements)	200,00		
Frais de Postes et de Communication	450,00	Subventions et Participations des membres	11 640,00
Equipe de France	17 500,00	Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	3 895,51
Location d'installations sportives	2 000,00		
Hébergement	4 800,00		
Frais de vie Coach et Kiné	1 200,00		
Transport	9 000,00		
Frais Divers	500,00		
Arbitrage	1 100,00		
Frais de Arbitres Vie	500,00		
Formations	600,00		
Développement	3 000,00		
Cotisations IFF	2 640,00		
Adhésion annuelle	1 140,00		
Inscription CM 2010	1 500,00		
Résultat	35,51		
TOTAL CHARGES	29 175,51	TOTAL PRODUITS	29 175,51